



Warme Getränke gegen soziale Kälte

Aktionsbeschreibung

Oft warten Hartz IV-Betroffene schon frühmorgens vor dem Eingang der Jobcenter. Eine gute Gelegenheit, um mit den Betroffenen ins Gespräch zu kommen. Insbesondere in der kalten Jahreszeit sind Kaffee und Tee ein schönes Zeichen der Solidarität gegen die soziale Kälte, die Hartz IV-Betroffene tagtäglich erfahren. Bei einem heißen Getränk kann man auch besser über unsere Forderungen sprechen.

Materialbedarf

- Thermoskannen mit heißem Kaffee oder heißem Wasser für Tee.
- Becher zum Ausschütten (gibt's z.B. im [LINKE-Shop](#)). Alternativ könnt ihr auch Pappbecher im Supermarkt kaufen und diese mit dem „Das muss drin sein“-Aufkleber versehen und so in das Kampagnen-Motto integrieren. Aufkleber gibt's im [LINKE-Shop](#).
- Müllbeutel für benutzte Pappbecher nicht vergessen.
- Kleiner Infotisch für Kampagnenmaterial
- LINKE-Schirm, LINKE-Fahne oder Transparent um sichtbar zu sein.
- Immer dabei haben solltet Ihr: ein paar [Eintrittserklärungen](#), ein/zwei Exemplare des Parteiprogramms, das [Kampagnenmaterial](#) (Aktionspostkarte und Handzettel), eventuell thematisch passendes Material, die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband sowie eine [Interessiertenliste für den Infoverteiler des Kreisverbandes](#) und den öffentlichen Kampagnenrat zum Mitmachen.



Vorbereitung

- Kaffee und heißes Wasser kochen und in die Thermoskannen abfüllen
- Ggf. Pappbecher mit Kampagnen-Logo bekleben
- Ggf. Infostand vor dem Jobcenter anmelden

Öffentlichkeitsarbeit

- im Vorfeld: Einladung über Website sowie Facebook, am besten mit einem Bild.
- am Tag selber: schöne Fotos schießen und darauf achten, dass genug Licht vorhanden ist und viele Menschen sowie unsere Kampagnenmaterialien zu sehen sind,
- direkt im Anschluss: einen kurzen Beitrag auf Facebook mit Foto, ggf. mit Zitaten von Passanten/-innen oder Betroffenen.
- ein/zwei Tage später: Bericht und Fotos auf der eigenen Homepage sowie in der Kampagnen-Dokumentation einstellen, diese in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben.

Kostenschätzung

100 bedruckte Pappbecher im LINKE-Shop gibt's für 20 EUR. Unbedruckte Pappbecher kosten ca. 5 bis 10 Cent pro Stück. Hinzu kommen noch die Kosten für Kaffee und Tee.