



Sprechblasen-Fotoaktion

Aktionsbeschreibung

Sprechblasen sind ein gutes visuelles Hilfsmittel, um Positionen klar auf den Punkt zu bringen! Das könnt ihr Euch unter zusätzlichem Einsatz einer Kamera leicht zunutze machen. Einfach die beschriftete Sprechblase hochhalten lassen, Foto schießen und im Anschluss das Foto auf der eigenen Webseite und sozialen Netzwerken posten. **Tipp:** Wenn Ihr auf Facebook postet, denkt daran, wo möglich, die Leute zu verlinken. Das erhöht die Reichweite des Posts oft enorm.



Materialbedarf

- Fotokamera
- Sprechblasen und Filzstifte/Marker
- Aktionspostkarten „Personalmangel im Krankenhaus gefährdet Ihre Gesundheit“
- LINKE-Schirm, LINKE-Fahne oder Transparent
- Immer dabei haben solltet ihr: ein paar [Eintrittserklärungen](#), ein/zwei Exemplare des Parteiprogramms, das [Kampagnenmaterial](#), eventuell thematisch passendes Material, die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband, sowie eine Interessiertenliste für die Infoverteiler des Kreisverbandes und für den öffentlichen Kampagnenrat zum Mitmachen
- Einen kleinen Infotisch

Vorbereitung

- Eine Vorlage für [Sprechblasen](#) haben wir für Euch hier zusammengestellt.
- Sprechblasen mit Forderungen ausdrucken, auch gern auf farbigem Papier. Eventuell die Sprechblase mit Pappe verstärken. Außerdem einige blanko-Exemplare ausdrucken, damit Teilnehmende an der Aktion ihre eigenen Forderungen/Gedanken aufschreiben können. Hierfür geeignete Stifte (z.B. Edding) mitnehmen
- [Infozettel](#) vorbereiten, wo die Bilder veröffentlicht werden und [Einverständniserklärungen](#) ausdrucken.
- Ggf. Infostand vor dem Krankenhaus anmelden

Öffentlichkeitsarbeit

- Eine Woche vorher: Einladung über Webseite und Facebook, am besten mit einem Bild
- Am Tag selber: die Fotos schießen und darauf achten, dass genug Licht vorhabenden ist
- Direkt im Anschluss: Die Fotos auf Facebook posten – wo möglich, Bekannte verlinken
- Ein/zwei Tage später: Bericht und Fotos auf der eigenen Homepage sowie unter der [„Kampagne vor Ort“-Chronik](#) der Bundeswebseite einstellen, um die Reichweite zu erhöhen. Den Link in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben

Kosten

- Sehr gering, da ihr nur bedrucktes Papier (A3/A4), Pappe und Stifte benötigt