



Nikolaus im Krankenhaus



Aktionsbeschreibung

Mit einer kleinen Aufmerksamkeit – einem Schoko-Nikolaus auf einer Aktionspostkarte zum Pflegemangel – werden in der kalten Jahreszeit sowohl Beschäftigte als auch Patientinnen und Patienten sowie ihre Angehörigen gerne bedacht.

„Nikolaus im Krankenhaus“ kann sowohl mit einem Infostand vor dem Krankenhaus als auch mit einem Rundgang oder Besuch im Inneren kombiniert werden. Da das Krankenhaus kein öffentlicher Ort ist, können gerade Bundestags- und Landtagsabgeordnete wichtige Türöffner sein, indem sie um einen Besuch sowie Rundgang im Krankenhaus bitten und die Schoko-Nikoläuse verteilen. Dabei auch an ein Gespräch mit Betriebs- oder Personalrat denken.

Botschaft

„Nikolaus im Krankenhaus“: mit Herz und Verstand verteilen LINKE Nikoläuse in der kalten Jahreszeit als kleine Aufmerksamkeit im Krankenhaus.

Materialbedarf

- Vorbereitete Klappkarten zum Pflegenotstand, dort die Schoko-Nikoläuse aufkleben,
- weiteres thematisches Verteilmaterial und [Kampagnenmaterial](#),
- Ausstattung der Aktiven mit LINKE-Taschen und Westen (gibt es [im LINKE Shop](#)), ergänzend auch Infostand, Fahnen, thematisches Transpi oder andere Hingucker.
- Immer dabei haben sollte man: ein paar [Eintrittserklärungen](#), ein/zwei Exemplare des Parteiprogramms, das [Kampagnenmaterial](#), eventuell thematisch passendes Material, die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband sowie eine [Interessiertenliste für den Infoverteiler des Kreisverbandes](#) und den öffentlichen Kampagnenrat zum Mitmachen.
- Infostand oder ähnliches begleitend dazu vorbereiten und vorm Krankenhaus anmelden.
- Optional: die Aktiven mit Weihnachtsmann-Kostümen ausstatten.



Aktionsbeschreibung Kampagne „Das muss drin sein.“

DIE LINKE.

Vorbereitung

- Schoko-Nikoläuse in größeren Mengen kaufen und mit Klarsicht-Klebestreifen auf die Klappkarten aufkleben. Es gibt verschiedene Formen von Schoko-Nikoläusen – wir empfehlen die flache Nikolaus-am-Stiel-Variante, da sich diese am besten aufkleben, durch die flache Form einpacken und transportieren lässt.

Öffentlichkeitsarbeit

- im Vorfeld: Einladung über Website sowie Facebook, am besten mit einem Foto der Schoko-Nikoläuse oder während ihr diese vorbereitet,
- am Tag selber: schöne Fotos schießen und darauf achten, dass genug Licht vorhanden ist und viele Menschen sowie unsere Kampagnenmaterialien zu sehen sind,
- direkt im Anschluss: einen kurzen Beitrag auf Facebook mit Foto, ggf. mit Zitaten von Passanten/-innen oder Beschäftigten,
- ein/zwei Tage später: Bericht und Fotos auf der eigenen Homepage sowie in der Kampagnen-Dokumentation einstellen, diese in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben.

Kostenabschätzung

Es gibt schon Schoko-Nikoläuse im 10er-Pack für 1,50 Euro, andere sind teurer. Je nach Menge und Art entstehen also Kosten. Die Verteilmaterialien sind ansonsten kostenfrei.