



## Fotoaktion Sprechblase „Das muss drin sein: ...“



### Aktionsbeschreibung

Die Fotoaktion „Sprechblase“ ist eine gute Gelegenheit, mit Menschen ins Gespräch zu kommen. Wir bitten sie, uns zu sagen, was ihrer Meinung nach drin sein muss. Sie sollen „Das muss drin sein: ....“ auf einer vorbereiteten Sprechblase - wie im Comic - ergänzen. Darüber kommen wir mit ihnen ins Gespräch und können unsere Vorschläge erläutern.

Wer möchte, kann sich mit der Sprechblase fotografieren lassen. Wichtiger Hinweis: bitte alle darüber informieren, dass wir die Fotos im Internet veröffentlichen wollen und um Einverständnis bitten (wer sicher gehen will, nutzt die beiliegende Einverständniserklärung). Die Fotos können dann im digital im Internet und/oder in Papierform als Ausstellung oder als Bilderstrecke in der nächsten Ausgabe der kleinen Zeitung veröffentlicht werden. Wichtig: das Einstellen der Bilder muss zuverlässig erfolgen. Nichts ist peinlicher, als wenn sich Bürgerinnen und Bürger beschweren, weil sie ihre Fotos auf unserer Website suchen und nichts finden.

Die Fotoaktion kann im Rahmen eines Infostands, Festes sowie thematisch passenden Veranstaltung durchgeführt werden. Für den Fall empfiehlt es sich, sie auf der Bühne vorzustellen und – am besten mit einem Promi – einmal vorzuführen. So oder so sollten zu Beginn, um das Eis zu brechen, ein paar Genossen/-innen Sprechblasen(fotos) mit sich anfertigen, damit bereits etwas zu sehen ist und keiner Angst hat, der/die Erste zu sein. Für schlechtes Wetter draußen ist die Fotoaktion nicht geeignet.

### Botschaft

DIE LINKE lädt dazu ein, sich Gedanken über wichtige Fragen zu machen und diese mitzuteilen. Die gesammelten Forderungen werden aufgenommen, in der Partei diskutiert und gehen in die politische Arbeit ein.

### Materialbedarf

- Vorbereitete Sprechblasen (aus A4 Papier ausgeschnitten, ausreichende Anzahl, Vorlage siehe weiter unten), dicke Eddinge, Digitalkamera, später Krepp o.ä. zum Befestigen besorgen. Alternativ eine Pinwand zum Anpinnen oder eine Wäscheleine zum Aufhängen.



## Aktionsbeschreibung Kampagne „Das muss drin sein.“

# DIE LINKE.

- Ausstattung der Aktiven mit LINKE-Taschen und Westen (gibt es [im LINKE Shop](#)), ergänzend auch Infostand, Fahnen, thematisches Transpi oder andere Hingucker.
- Kleiner Zettel mit Info, wo später die Fotos im Internet zu finden sind (gut eignet sich ein Selbstdarstellungsflyer des Kreisverbandes mit Kontaktdaten und den nächsten öffentlichen Terminen) sowie ein geeignetes thematisches Verteilmaterial.
- Zettel zur Einverständniserklärung (Vorlage siehe unten).
- Immer dabei haben sollte man: ein paar [Eintrittserklärungen](#), ein/zwei Exemplare des Parteiprogramms, das [Kampagnenmaterial](#), eventuell thematisch passendes Material, die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband sowie eine [Interessiertenliste für den Infoverteiler des Kreisverbandes](#) und den öffentlichen Kampagnenrat zum Mitmachen.

### Vorbereitung

- Sprechblasen aus A4-Papier ausschneiden, eine Vorlage findet sich weiter hinten (Hinweis: der Umriss der Sprechblase ist mit Absicht bis an den Rand gelegt, dicht am Rand kann man zwar nichts ausdrucken, aber ihr braucht nicht die komplette Sprechblase ausschneiden, sondern nur an einer Seite und ansonsten die Ecken abrunden).
- Info-Zettel vorbereiten, wo die Bilder veröffentlicht werden, sowie Einverständniserklärungen ausdrucken.
- Klären, wer die freigegebenen Fotos schnell auf der [Kampagnen-Website](#) einstellt.

### Öffentlichkeitsarbeit

- im Vorfeld: Einladung über Website sowie Facebook, am besten mit einem beispielhaften Bild mit Sprechblase direkt zur Aktion einladen,
- am Tag selber: gleich zu Beginn ein schönes Bild mit Sprechblase schießen und auf Facebook als Live-Berichterstattung einstellen, später weitere Fotos (z.B. mit Promis),
- direkt im Anschluss: die freigegebenen Fotos auf der Kampagnen-Website als Testimonials einstellen,
- ein/zwei Tage später: Bericht und Fotos auf der eigenen Homepage sowie in der Kampagnen-Dokumentation einstellen, diese in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben. Die Fotoserie lässt sich auch gut als Bilderstrecke für die kleinen Zeitungen verwenden.

### Kostenabschätzung

- Insofern eine Digitalkamera vorhanden ist, entstehen nur geringe Kosten für Papier/Edding/Kreppband

## „Das muss drin sein.“



### Fotofreigabe/ Nutzungsrechteerklärung

Hiermit erteile ich der Partei DIE LINKE das uneingeschränkte und zeitlich unbegrenzte Nutzungsrecht für das heute im Rahmen der Sprechblasenaktion „Das muss drin sein.“ von mir fotografierte Bild, um es z.B. in der Öffentlichkeitsarbeit zu nutzen und online auf der Website einzustellen. Als abgebildete Person können von mir keine Honoraransprüche oder Ansprüche auf Namensnennung bei der Veröffentlichung erhoben werden.

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Straße, Nr.: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_

Datum und Ort Foto: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

(bei Minderjährigen Erziehungsberechtigte)

**DIE LINKE.**

## „Das muss drin sein.“



### Information, wo Sie ihr Foto finden

Vielen Dank, dass Sie sich an unserer Sprechblasenaktion „Das muss drin sein.“ beteiligt haben. Wir freuen uns, dass Sie uns als Partei DIE LINKE mitgeben, was Ihrer Meinung nach drin sein muss im Leben.

Ein Foto von Ihnen und Ihrer Sprechblase soll auf unserer Kampagnen-Website [www.das-muss-drin-sein.de](http://www.das-muss-drin-sein.de) veröffentlicht werden. Wir wollen damit auch anderen Menschen Mut machen, ihre Meinung zu sagen, was in unserer Gesellschaft eigentlich wieder selbstverständlich sein sollte.

**Sie finden Ihr Foto demnächst hier: [www.das-muss-drin-sein.de](http://www.das-muss-drin-sein.de)**

Gerne laden wir Sie ein, gemeinsam mit uns weiter Druck zu machen für gute Arbeit und ein gutes Leben. Dafür können Sie sich in einen Info-Newsletter eintragen oder zum nächsten Kampagnentreffen kommen.

**Infonewsletter: [www.das-muss-drin-sein.de/mitmachen](http://www.das-muss-drin-sein.de/mitmachen)**

**Das nächste Kampagnentreffen findet statt:**

**Wann:**

**Wo:**

**Ansprechpartner/in:**

**DIE LINKE.**

# Das muss drin sein:

