



Aktionsbeschreibung Kampagne „Das muss drin sein.“

DIE LINKE.

Fotomotive leicht gemacht: Die Hand als Kampagnen-Logo



Aktionsbeschreibung

Ein schönes Foto gemeinsam mit den Aktiven ist immer ein geeigneter Abschluss einer Aktion und auch eine kleine Würdigung für alle, die mitmachen. Im Kontext einer beliebigen Aktion – zum Beispiel im Rahmen der bundesweiten Aktionswoche „Das muss drin sein.“ – kann mit der Hand als Kampagnenlogo ein schönes Fotomotiv für Facebook und Website erstellt und verbreitet werden.

Botschaft

Engagiert und mutig: das sind die Menschen hinter der LINKEN Kampagne „Das muss drin sein.“ Gemeinsam mit vielen Aktiven lädt DIE LINKE zum Mitmachen ein, nur zusammen können wir prekäre Arbeits- und Lebensverhältnisse in unserer Gesellschaft bekämpfen.

Materialbedarf

- Am einfachsten ist die Bestellung und Nutzung des [Aktionssets „Das muss drin sein.“ im Online-Shop](#): Handschuhe, Stempel und Stempelfarbe sind dabei. Achtung: die Stempelfarbe ist nicht wasserfest, also Vorsicht bei Regen oder wenn die Handschuhe lange getragen werden und die Hände schwitzen.
- Alternativ können auch weiße Handschuhe in beliebiger Stückzahl gekauft oder [online bestellt werden](#) und mit dem [runden Kampagnenaufkleber](#) beklebt werden.
- Noch einfacher: ohne Handschuhe und einfach nur die Hände der Aktiven mit dem [runden Kampagnenaufkleber](#) bekleben und in die Luft halten. Fertig ...
- Digitalkamera nicht vergessen und das Material für die eigentliche Aktion.

Vorbereitung

- Material bestellen (Lieferzeiten beachten), bei Nutzung der Stempelfarbe evtl. die Handschuhe schon einen Tag vorher bedrucken und trocknen lassen.
- Vorbereitung der eigentlichen Aktion.



Aktionsbeschreibung Kampagne „Das muss drin sein.“

DIE LINKE.

Öffentlichkeitsarbeit

- im Vorfeld: Einladung über Website sowie Facebook, am besten mit einem beispielhaften Bild mit der Hand direkt zur Aktion einladen,
- am Tag selber: am Ende oder Mittendrin mit allen Aktiven ein schönes Bild mit Händen und Kampagnenlogo schießen und auf Facebook als Live-Berichterstattung einstellen, evtl. weitere Fotos (z.B. mit Promis) machen,
- ein/zwei Tage später: Bericht von der Aktion und Fotos auf der eigenen Homepage sowie in der Kampagnen-Dokumentation einstellen, diese in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben. Die Bilder lassen sich auch gut als Profilbild für Facebook oder zur Bebilderung der kleinen Zeitung nutzen.

Kostenabschätzung

- Je nach Variante zwischen ein paar Euro für die Aufkleber und 65 Euro für das Aktionsset.