



Aktionsbeschreibung Kampagne „Das muss drin sein.“

DIE LINKE.

(Frühstücks)Tüten „Das muss drin sein“



Aktionsbeschreibung

Egal ob Beschäftigte, Auszubildende oder Studierende – wer freut sich nicht über eine „Das muss drin sein.“ Frühstückstüte mit was zum Lesen und was zum Naschen auf dem Weg zur Uni, Schule oder auf die Arbeit. Unsere Frühstückstüten sind eine gute Möglichkeit, in der Hektik des frühen Morgens oder der kurzen Pause relativ schnell unsere Materialien, in Verbindung mit einem kleinen Frühstück, zu verteilen.

Die Frühstückstüten sind eine gute Ergänzung zu Aktionen vor Oberstufenzentren oder Berufsschulen, für Betriebsverteilungen oder Pendler-Aktionen, Streik-Soli- oder Jobcenter-Aktionen. Aus logistischen Gründen ist es hilfreich, einen festen Infostand dabei zu haben.

Botschaft

DIE LINKE denkt an alle, die früh zur Arbeit, zur Uni oder in die Schule müssen. Wer früh raus muss, soll sich nicht mit Leiharbeit oder befristeten Jobs rumschlagen müssen. Denn beim Kampf gegen Befristung und Leiharbeit gilt wie beim Frühstück: Das muss drin sein!

Materialbedarf

- vorbereitete Frühstückstüten mit Aufkleber, Apfel/Schokoriegen und Infomaterial,
- weiteres thematisches Verteilmaterial und Kampagnenmaterial,
- Ausstattung der Aktiven mit LINKE-Taschen und Westen (gibt es im LINKE Shop), ergänzend auch Infostand, Fahnen, thematisches Transpi oder andere Hingucker.
- Immer dabei haben sollte man: ein paar Eintrittserklärungen, ein/zwei Exemplare des Parteiprogramms, das Kampagnenmaterial, eventuell thematisch passendes Material, die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband sowie eine Interessiertenliste für den Infoverteiler des Kreisverbandes und den öffentlichen Kampagnenrat zum Mitmachen.
- Infostand oder ähnliches begleitend dazu vorbereiten und anmelden. Für Aktionen vor Schulen oder Betrieben bitte die Hinweise zu Betriebsverteilaktionen und Schulaktionen beachten.



Aktionsbeschreibung Kampagne „Das muss drin sein.“

DIE LINKE.

Vorbereitung

- Frühstückstüten: am besten eignen sich Butterbrot-Tüten, die mit einem [Aufkleber „Das muss drin sein.“](#) von außen beklebt werden, da könnte jeweils rein:
 - ein Stück Obst, z.B. Apfel (Wochenmarkt? Großhandel? Lieblings-Bauer?),
 - eine kleine Süßigkeit (z.B. Fruchtgummi aus [dem LINKE-Shop](#) – Vorsicht bei Schokolade im Sommer) sowie
 - die [Klappkarte „Das muss drin sein.“](#) oder ein anderes thematisch passendes Material.
- Logistik klären: eine Frühstückstüte wiegt zwischen 100 und 200 g, wenn ihr 100 Tüten verteilen wollt, müssen zwischen 10 und 20 kg sicher transportiert werden. Zum Transport eignen sich große flache Kisten, z.B. Bananen-Kisten aus dem Supermarkt.

Öffentlichkeitsarbeit

- im Vorfeld: Einladung über Website sowie Facebook, am besten mit einem Foto der fertigen Frühstückstüte mit Aufkleber oder während ihr diese vorbereitet,
- am Tag selber: schöne Fotos schießen und darauf achten, dass genug Licht vorhanden ist und viele Menschen sowie unsere Kampagnenmaterialien zu sehen sind,
- direkt im Anschluss: einen kurzen Beitrag auf Facebook mit Foto, ggf. mit Zitaten von Passanten/-innen oder Auszubildenden,
- ein/zwei Tage später: Bericht und Fotos auf der eigenen Homepage sowie in der Kampagnen-Dokumentation einstellen, diese in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben.

Kostenabschätzung

- Frühstückstüten: 100 Butterbrot-Tüten ca. EUR 4, für 100 Äpfel ca. EUR 30 einplanen, für 100 Schokoriegel nochmal EUR 10 bis 15, für 100 Fruchtgummi-Tütchen EUR 25 → für 100 komplette „Das muss drin sein.“ Frühstückstüten sind also ca. EUR 40 zu kalkulieren.
- Verteilmaterial: die „Das muss drin sein.“ Aufkleber sowie das weitere Kampagnen-Material bekommt ihr über den Landesverband.
- Ausstattung der Aktiven: Taschen (pro Stück EUR 15) und Westen (pro Stück EUR 5,50) sind in der Erstananschaffung nicht billig – lohnen bei mehrmaliger Benutzung aber sehr.