



Aktionsbeschreibung Kampagne „Das muss drin sein.“

DIE LINKE.

Fußstreife



Aktionsbeschreibung

Die Fußstreife ist mit eine der einfachsten Möglichkeiten, Präsenz zu zeigen und Material zu verteilen. Zwei und mehr Aktive gehen mit LINKE Taschen über die Plätze und durch die Straßen und verteilen Material. Insofern das nicht als unangemeldete Demonstration missverstanden werden kann, ist dies im öffentlichen Raum auch ganz ohne Anmeldung möglich.

Mit Fußstreifen wollen wir insbesondere die Straßenzüge und Orte, wo viele Menschen sind, abklappern. Gute Gelegenheiten sind im besten Falle vor/nach Veranstaltungen oder Konzerten, nach Fußball-Spielen des lokalen Clubs, im Berufsverkehr rund um Bahnhöfe oder zu den Öffnungszeiten von Supermärkten und Kaufhäusern.

Botschaft

DIE LINKE wartet nicht, dass die Bürgerinnen und Bürger zu ihr kommen. DIE LINKE geht dorthin, wo das Leben spielt. Auf den Straßen und Plätzen der Stadt sucht DIE LINKE das Gespräch mit den Menschen, um mehr über ihre Sorgen und Nöte zu erfahren.

Materialbedarf

- LINKE Taschen (gibt es [im LINKE Shop](#)) und LINKE Westen (gibt es [im LINKE-Shop](#))
- geeignetes, kurzes Verteilmaterial, am besten das [Kampagnenmaterial](#)
- Immer dabei haben sollte man: ein paar [Eintrittserklärungen](#), ein/zwei Exemplare des Parteiprogramms, das [Kampagnenmaterial](#), eventuell thematisch passendes Material, die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband sowie eine [Interessiertenliste für den Infoverteiler des Kreisverbandes](#) und den öffentlichen Kampagnenrat zum Mitmachen.

Vorbereitung

- Recherchieren, wann wo geeignete Orte sind: Veranstaltungsorte nach geeigneten Veranstaltungen/Konzerten/Sportevents absuchen, nach denen wir verteilen können (hinterher ist besser als vorher).



Aktionsbeschreibung Kampagne „Das muss drin sein.“

DIE LINKE.

- Üblicherweise geeignete Zeiten sind abends im Berufsverkehr in der Nähe von Verkehrsknotenpunkte oder Samstagvormittag/Mittag rund um Einkaufsgelegenheiten.

Öffentlichkeitsarbeit

- im Vorfeld: Einladung über Website sowie Facebook zum Mitmachen,
- am Tag selber: ein schönes Bild schießen und auf Facebook als Live-Berichterstattung einstellen.

Kostenabschätzung

Taschen (pro Stück EUR 15) und Westen (pro Stück EUR 5,50) sind in der Erstanschaffung nicht billig – lohnen bei mehrmaliger Benutzung aber sehr.