



## Hochhalteschilder



## Aktionsbeschreibung

Hochhalteschilder - in verschiedenen Varianten - dienen dazu, begleitend zu einer Aktion wie der Teilnahme an einer Demo oder einer Soli-Aktion mit Streikenden, schöne Bildmotive durch das Hochhalten unserer Forderungen zu erzeugen. Und schöne Bildmotive sind für Facebook oder Websites meist schon die halbe Miete.

## Botschaft

Mittendrin und aktiv: DIE LINKE ist dort, wo das Leben tobt und präsentiert ihre Forderungen an ein gutes Leben und gute Arbeit transparent für alle.

## Materialbedarf

- Variante 1: Hochhalteschilder quer auf etwas dickerer Pappe.
- Variante 2: Kampagnenplakate auf Easyplates getackert und mit Stöcken versehen als Hochhalte-Plakate.
- Und natürlich das allgemeine Material der eigentlichen Aktion.

## Vorbereitung

- Für die kleinen, querformatigen Hochhalteschilder gibt es eine [gelayoutete Druckvorlage](http://www.die-linke.de/kampagne/mitmachen/material-zum-download/) (hier: [www.die-linke.de/kampagne/mitmachen/material-zum-download/](http://www.die-linke.de/kampagne/mitmachen/material-zum-download/)), die ihr am einfachsten im Copyshop doppelseitig, farbig auf etwas dickeres A3 Papier ausdrucken lassen könnt. Manch Copyshop bietet auch größere Formate an – einfach mal Nachfragen. Ansonsten können diese von normalen Druckereien gedruckt werden.
- Für die Hochhalteplakate ist etwas Bastelarbeit nötig: die [Kampagnenplakate](#) auf alte Easyplates vom letzten Wahlkampf tackern (wir empfehlen tackern, nicht kleben). Jeweils zwei Easyplates auf eine dünne Latte oder einen Stock aus dem Baumarkt befestigen. Achtung, dass das Ganze nicht zu schwer wird.
- Und natürlich die eigentliche Aktion vorbereiten.



## Aktionsbeschreibung Kampagne „Das muss drin sein.“

# **DIE LINKE.**

### **Öffentlichkeitsarbeit**

- im Vorfeld: Einladung zur Aktion über Website sowie Facebook,
- am Tag selber: am Ende oder Mittendrin mit allen Aktiven ein schönes Bild mit den Hochhalteschildern machen und auf Facebook als Live-Berichterstattung einstellen, evtl. weitere Fotos (z.B. mit Promis) machen,
- ein/zwei Tage später: Bericht von der Aktion und Fotos auf der eigenen Homepage sowie in der Kampagnen-Dokumentation einstellen, diese in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben. Die Bilder lassen sich auch gut zur Bebilderung von Artikeln im Kontext der Kampagne in der eigenen Zeitung nutzen.

### **Kostenabschätzung**

- Hochhalteschilder: Kopierkosten für A3 farbig und doppelseitig im Copyshop auf etwas dickerem Papier ca. EUR 5 pro Schild. Größere Formate entsprechend mehr.
- Hochhalteplakate: geringe Kosten für die Plakate selber; die Easyplates aus dem letzten Wahlkampf kosten nix, wenn welche aufgehoben wurden; die Stange aus dem Baumarkt gibt es bereits ab ca. EUR 2.