



Leckereien für den Infostand



Aktionsbeschreibung

Wer freut sich nicht über eine kleine Leckerei zwischendurch? Gegen einen Keks, Apfel oder ein Küchlein haben die meisten Passantinnen und Passanten nichts einzuwenden. Wenn diese Leckerei mit einer inhaltlichen Botschaft verknüpft wird und es einen Flyer oder eine Zeitung mit dazu gibt, dann bleiben wir mit unseren Inhalten in guter Erinnerung.

Die Leckereien – diverse Varianten sind vorstellbar, Selbstgebackenes kommt am besten – können sowohl als Ergänzung für normale Infostände als auch bei Betriebsverteilungen, Streik-Soli-Aktivitäten oder Jobcenter-Aktionen eingesetzt werden. Aus logistischen Gründen ist es hilfreich, einen festen Infostand o.ä. dabei zu haben. Achtung: nicht ungefragt die Leckereien an Kinder verteilen, sondern zunächst die Eltern fragen, ob das ok ist.

Botschaft

Süße Grüße von der LINKEN! Mit selbstgebackenen Leckereien und wichtigen politischen Inhalten tritt DIE LINKE an die Bürgerinnen und Bürger heran. Bei der LINKEN gilt: politisch und lecker.

Materialbedarf

- vorbereitete Leckerei mit Aufkleber (Obst) oder LINKE-Fähnchen (Muffins/Küchlein),
- geeignetes thematisches Verteilmaterial und [Kampagnenmaterial](#),
- Ausstattung der Aktiven mit LINKE-Taschen und Westen (gibt es [im LINKE Shop](#)), ergänzend auch Infostand, Fahnen, thematisches Transpi oder andere Hingucker.
- Immer dabei haben sollte man: ein paar [Eintrittserklärungen](#), ein/zwei Exemplare des Parteiprogramms, das [Kampagnenmaterial](#), eventuell thematisch passendes Material, die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband sowie eine [Interessiertenliste für den Infoverteiler des Kreisverbandes](#) und den öffentlichen Kampagnenrat zum Mitmachen.
- Infostand oder ähnliches begleitend dazu vorbereiten und anmelden.



Vorbereitung

- Muffins/Küchlein backen: wahlweise mit Backmischung (das hat den Vorteil, dass es super einfach ist und die Papierförmchen bereits enthalten sind) oder nach eigenem Rezept – wer will, kann diese gerne mit rotem Zuckerguss o.ä. passend verzieren.
- Muffins mit Fähnchen bestücken: die Fähnchen lassen sich recht einfach aus Zahnstochern oder Schaschlick-Spießen herstellen – am besten ihr bestellt Aufkleber-Banderole (gibt es [im LINKE-Shop](#)) und klebt diese um die Spieße.
- Obst besorgen: je nach Menge recherchieren, wo (Wochenmarkt? Großhandel? Lieblings-Bauer?) am günstigsten geeignetes Obst zu bekommen ist (bei Südfrüchten evtl. auf FairTrade achten, evtl. bio je nach Zielgruppe) und evtl. vorbestellen.
- Obst bekleben: entweder ihr bestellt Aufkleber-Banderole (gibt es [im LINKE-Shop](#)) und klebt diese um den Apfel-Stiel oder das Obst als ganzes oder ihr druckt euch selber kleine, runde Aufkleber (bitte auf die [korrekte Verwendung des Logos und unser Corporate Design achten](#)), Lieferzeit mitrechnen.
- Logistik klären: 1 kg Äpfel sind ca. 5/6 Stück, d.h. wenn ihr 100 Äpfel verteilen wollt, dann müsst ihr etwa 20 kg transportieren. Bei Küchlein besteht das logistische Problem eher darin, diese unbeschadet auf einem großen Backblech oder in einer großen Plastik-Dose zu transportieren.
- Inhaltliche Verknüpfung überlegen: Sinn macht es, wenn die Leckerei nicht nur lecker ist, sondern auch als Träger einer inhaltlichen Botschaft dient: Äpfel könnten für „Das muss drin sein: nicht nur bio, sondern auch gut bezahlt.“ stehen, kleine Muffins zur Weihnachtszeit können sagen „Das muss drin sein: schöne Weihnachten für alle.“

Öffentlichkeitsarbeit

- im Vorfeld: Einladung über Website sowie Facebook, am besten mit einem Foto der Leckereien/Äpfel ausgestattet mit LINKEN-Fähnchen,
- am Tag selber: schöne Fotos schießen und darauf achten, dass genug Licht vorhanden ist und viele Menschen sowie die Leckereien und unsere Kampagnenmaterialien zu sehen sind,
- direkt im Anschluss: einen kurzen Beitrag auf Facebook mit Foto, ggf. mit Zitaten von Passanten/-innen,
- ein/zwei Tage später: Bericht und Fotos auf der eigenen Homepage sowie in der Kampagnen-Dokumentation einstellen, diese in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben.



Aktionsbeschreibung Kampagne „Das muss drin sein.“

DIE LINKE.

Kostenabschätzung

Beklebttes Obst: für 100 Äpfeln solltet ihr mit mind. 30 EUR rechnen, runde Aufkleber selber gedruckt kosten mind. 30 EUR für 100 Stück oder Aufkleber-Banderole aus dem LINKE-Shop verwenden für ca. EUR 8 für 100 Stück plus Versand.

Muffins mit Fähnchen: fertige Backmischung mit Papierförmchen nehmen (ca. 2,50 EUR für 12 Stück) oder Zutaten für eigenes Rezept und Muffin-Papierförmchen (für 100 Stück ca. EUR 25), Kosten für die Fähnchen um die EUR 10.

Ausstattung der Aktiven: Taschen (pro Stück EUR 15) und Westen (pro Stück EUR 5,50) sind in der Erstanschaffung nicht billig – lohnen bei mehrmaliger Benutzung aber sehr.