



## Luftballon-Aktion „Das muss drin sein.“



### Aktionsbeschreibung

Luftballon-Aktionen sind gern genutzte kleine Events, um die Aufmerksamkeit auf einen bestimmten Punkt zu lenken und Foto-Motive zu schaffen. Eine Luftballon-Aktion im Kontext der Kampagne „Das muss drin sein.“ könnte am Rande von Sommer- oder Straßenfesten stattfinden und vorher gesammelte Statements, was drin sein muss, mit den Luftballons auf Reisen schicken.

### Botschaft

DIE LINKE will es wissen: Was ist den Menschen wichtig? Was stellen sich Bürgerinnen und Bürger vor, was für ihre Arbeit und ihr Leben drin sein muss? DIE LINKE fragt, diskutiert und schickt die Antworten der Menschen mit einer Luftballon-Aktion auf Reisen.

### Materialbedarf

- Für die Luftballons: rote LINKE-Luftballons mit Verschlussbändern (gibt es [im LINKE Shop](#)), Helium bzw. Ballongas (zum Beispiel [hier bestellen](#)) sowie kleine Zettel als Anhänger „Das muss drin sein.“ (Vorlage siehe unten) und Stifte zum Ausfüllen,
- Ausstattung der Aktiven mit LINKE-Taschen und Westen (gibt es [im LINKE Shop](#)), ergänzend auch Infostand, Fahnen, thematisches Transpi oder andere Hingucker.
- Immer dabei haben sollte man: ein paar [Eintrittserklärungen](#), ein/zwei Exemplare des Parteiprogramms, das [Kampagnenmaterial](#), eventuell thematisch passendes Material, die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband sowie eine [Interessiertenliste für den Infoverteiler des Kreisverbandes](#) und den öffentlichen Kampagnenrat zum Mitmachen.

### Vorbereitung

- Für die Luftballons: Helium vorbestellen (Achtung: lange Lieferzeiten und hohe Kosten), Luftballons und Verschlussbänder bestellen. Die Anhänger-Zettel ausdrucken (Vorlage für Zettel A6 siehe unten), schneiden und an einer Ecke schonmal lochen.



## Aktionsbeschreibung Kampagne „Das muss drin sein.“

**DIE LINKE.**

- Infostand oder ähnliches begleitend dazu vorbereiten und anmelden: je nach Größe der Aktion auch ausreichend Platz auf dem Fußweg mit einplanen und anmelden.

### Öffentlichkeitsarbeit

- im Vorfeld: Einladung über Website sowie Facebook, am besten mit einem Ballon-Foto mit einem Zettelchen dran,
- am Tag selber: ein schönes Foto schießen und darauf achten, dass genug Licht vorhanden ist und viele Menschen sowie viele Luftballons und unsere Kampagnenmaterialien zu sehen sind; immer gut geeignet sind auch Einzelbilder mit einzelnen Luftballons und Zetteln, auf denen zu erkennen ist, was draufsteht,
- direkt im Anschluss: einen kurzen Beitrag auf Facebook mit Foto, am besten mit einem beispielhaften Statement von den Zetteln,
- ein/zwei Tage später: Bericht und Fotos auf der eigenen Homepage sowie in der Kampagnen-Dokumentation einstellen, diese in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben.

### Kostenabschätzung

- Luftballons: für 100 Luftballons samt Verschlussbändern und Lieferung ca. EUR 20 einplanen.
- Helium: Helium ist leider sehr kostenintensiv geworden. Für eine Aktion mit ca. 30/40 Luftballons schlägt das Helium mit ca. EUR 45 zu Buche.

Das muss drin sein:



---

---

---

**DIE LINKE.**

Das muss drin sein:



---

---

---

**DIE LINKE.**

Das muss drin sein:



---

---

---

**DIE LINKE.**

Das muss drin sein:



---

---

---

**DIE LINKE.**