



## Aktionsbeschreibung Kampagne „Das muss drin sein.“

# DIE LINKE.

Der „Rote Faden“ unserer Kampagne „Das muss drin sein.“



### Aktionsbeschreibung

Das Sprichwort „Das zieht sich durch wie ein roter Faden ...“ lässt sich leicht visualisieren, indem als „Roter Faden LINKER Politik gegen unsichere Arbeits- und Lebensverhältnisse“ unsere Positionen in der Kampagne auf Schilder an einem roten Seil angebracht werden. Das kann sowohl ein ein rotes Seil sein, welches in der Fußgängerzone aufgehängt oder auch auf dem Boden ausgelegt wird (und die Schilder daneben). Alle Varianten sind ein Hingucker mit dem Charakter einer kleinen Mini-Ausstellung und sollten entsprechend begleitend als Eye-Catcher zu einem Infostand, Straßenfest o.ä. eingesetzt werden.

### Botschaft

Kontinuierlich und seit vielen Jahren ist DIE LINKE im Kampf gegen unsichere Arbeits- und Lebensverhältnisse am Ball. Den „Roten Faden“ LINKER Politik können Interessierte direkt am Infostand nachlesen und sich informieren.

### Materialbedarf

- Rotes Seil sowie ausgedruckte und ggf. laminierte Positionen zum Aufhängen/Anlegen,
- Ausstattung der Aktiven mit LINKE-Taschen und Westen (gibt es [im LINKE Shop](#)), ergänzend auch Infostand, Fahnen, thematisches Transpi oder andere Hingucker.
- Immer dabei haben sollte man: ein paar Eintrittserklärungen, ein/zwei Exemplare des Parteiprogramms, das Kampagnenmaterial, eventuell thematisch passendes Material, die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband sowie eine Interessiertenliste für den Infoverteiler des Kreisverbandes und den öffentlichen Kampagnenrat zum Mitmachen.

### Vorbereitung

- Die Positionen vorbereiten, ausdrucken und ggf. laminieren: In der einfachsten Variante kann hierfür die Kampagnenpräsentation „Das muss drin sein.“ genutzt werden. Die Langfassung der Präsentation enthält viele Folien mit Statistiken und Programmatik, so dass leicht ein Foliensatz für ein spezielles Thema erstellt werden kann. Falls die



## Aktionsbeschreibung Kampagne „Das muss drin sein.“

**DIE LINKE.**

Positionen an einem Seil aufgehängt werden sollen, dann doppelseitig bedrucken. Das Laminieren (im Copyshop) erhöht die Haltbarkeit und Wiederverwendbarkeit der kleinen Mini-Ausstellung.

- Rotes Seil, Stabilität je nach Verwendungszweck (gut sind z.B. Wäscheleinen), ggf. Wäscheklammern zum Befestigen der laminierten Folien,
- Infostand oder ähnliches begleitend dazu vorbereiten und anmelden: je nach Größe der Bodenzeitung auch ausreichend Platz auf dem Fußweg mit einplanen und anmelden.

### Öffentlichkeitsarbeit

- im Vorfeld: Einladung über Website sowie Facebook zu Aktion,
- am Tag selber: ein schönes Foto mit dem Roten Faden im Hintergrund schießen und darauf achten, dass genug Licht vorhanden ist und viele Menschen sowie unsere Kampagnenmaterialien zu sehen sind,
- direkt im Anschluss: einen kurzen Beitrag auf Facebook mit Foto, ggf. mit Zitaten von Passanten/-innen,
- ein/zwei Tage später: Bericht und Fotos auf der eigenen Homepage sowie in der Kampagnen-Dokumentation einstellen, diese in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben.

### Kostenabschätzung

- Ein Seil kostet je nach Variante etwa EUR 10.
- Die Folien farbig doppelseitig ausdrucken und laminieren lassen kostet im Copy-Shop pro Folie in DIN A4 etwa EUR 3,50.