



Transparent-Aktion mit öffentlichem Transpi-Malen



Aktionsbeschreibung

An vielbesuchten Orten (Schlossmauern, Brücken, Türme, Plätze...) lohnt es sich, im Rahmen eines Aktionstags Transparente zu platzieren. Das muss entweder vom Besitzer genehmigt oder im öffentlichen Raum angemeldet werden.

Variante öffentliches Transparent Malen: Kombiniert werden kann das mit dem öffentlichen Malen des Transparentes: Für die Erstellung des Transparentes in einer belebten Fußgängerzone Stand und entsprechenden Platz anmelden. Das Motiv/Slogan schon mal vorbereiten und dann in der Öffentlichkeit ausmalen. Erfahrungsgemäß bleiben viele Passantinnen und Passanten stehen und schauen sich an, was ihr da treibt. So kommen schnell Gespräche zustande, über den Inhalt oder wo das fertige Transparent eingesetzt werden soll. Oft haben Kinder auch Lust, mit zu malen. In dem Fall sollten wir aber die Eltern darauf aufmerksam machen, dass man sich dabei ein bisschen schmutzig machen kann. Anschließend sollte das Transparent gut an einem gut sichtbaren Platz aufgehängt werden.

Variante Strohballen verschönern: Auch im ländlichen Raum bieten sich Transparent-Aktionen an. An Strohballen in der Nähe von Autobahnen, Straßen, Scheunen oder an Kreuzungen gibt es immer wieder große geeignete Flächen. Natürlich müsst ihr die Besitzerin oder den Besitzer fragen – aber vielleicht hat ja ein Genosse oder eine Genossin einen Hof?

Botschaft

DIE LINKE geht mit ihren zentralen Kampagnenforderungen selbstbewusst in die Öffentlichkeit: an belebten Orten und Plätzen werden Transparente gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern hergestellt und anschließend der Öffentlichkeit präsentiert.

Materialbedarf

- Transparent – entweder fertig drucken lassen oder selber malen,
- Zum Malen benötigt ihr Stoff (z.B. ein altes weißes Betttuch oder im Nähbedarf als Meterware kaufen), Farbe und unterschiedliche Pinsel. Im Vorfeld sollte das Motiv per Hand oder Beamer mit Bleistift vorgemalt werden,



Aktionsbeschreibung Kampagne „Das muss drin sein.“

DIE LINKE.

- Zum Befestigen benötigt ihr Kabelbinder oder Schnur sowie eine Schere. Falls keine Ösen im Transparent sind, besser die Löcher von innen mit etwas Klebeband auskleiden, damit das Transparent nicht gleich bei etwas Wind reißt,
- Immer dabei haben sollte man: ein paar [Eintrittserklärungen](#), ein/zwei Exemplare des Parteiprogramms, das [Kampagnenmaterial](#), eventuell thematisch passendes Material, die nächsten öffentlichen Termine im Kreisverband sowie eine [Interessiertenliste für den Infoverteiler des Kreisverbandes](#) und den öffentlichen Kampagnenrat zum Mitmachen,
- Infostand oder ähnliches begleitend dazu vorbereiten.

Vorbereitung

- Geeigneter Ort: vielbelebter Platz, an dem das Transparent schädigungsfrei an Mauern, Brücken, Türmen oder zwischen Bäumen befestigt und aufgehängt werden kann.
- Anmelden: Aktion anmelden oder beim Besitzer Erlaubnis einholen, für das öffentliche Transpi Malen insbesondere genug Platz auf dem Gehweg einplanen. Infostand oder ähnliches begleitend dazu vorbereiten und anmelden: dabei auch ausreichend Platz für das Transpi auf dem Fußweg mit einplanen und anmelden.
- Slogan: Für das öffentliche Transpi-Malen braucht es einen guten Slogan. Den findet man am besten beim Brainstorming in einer lockeren Runde – orientiert Euch dabei am Claim und den Forderungen der Kampagne. Damit es professionell aussieht, das fertige Design am PC entwerfen (mit [ordentlichem Logo der LINKEN](#) und [Signet der Kampagne](#)). Dann in der Geschäftsstelle oder zu Hause den Stoff an die Wand hängen, mit einem Beamer den Entwurf darauf projizieren und mit Bleistift die Konturen nachzeichnen.
- Leute einladen: gerade das öffentliche Transparent Malen ist geeignet, um über Facebook und Sympathisanten-Verteiler auch Leute einzuladen, die nicht Mitglied der LINKEN sind.

Öffentlichkeitsarbeit

- im Vorfeld: Einladung über Website sowie Facebook, am besten mit einem Bild, während ihr das Transparent und/oder die Farben vorbereitet,
- am Tag selber: gleich zu Beginn ein schönes Bild mit dem Transpi beim Bemalen schießen und auf Facebook als Live-Berichterstattung einstellen, insgesamt: in regelmäßigen Abständen Fotos vom Transpi machen, damit man später die Entwicklung in einer Fotostrecke schön darstellen kann,
- ein/zwei Tage später: Bericht und Fotos auf der eigenen Homepage sowie in der Kampagnen-Dokumentation einstellen, diese in der eigenen Mitgliedschaft verbreiten und damit für die nächste Aktion werben.



Aktionsbeschreibung Kampagne „Das muss drin sein.“

DIE LINKE.

Kostenabschätzung

- Für ein fertig gedrucktes Transparent müssen ab EUR 150 eingeplant werden.
- Geeigneten Stoff zum selber Malen gibt es mit ca. 1,50 m Breite bereits ab EUR 3 der laufende Meter im Nähbedarf oder großen Warenhäusern.
- Pinsel, Farbe, Schnur etc. etwa EUR 20 bis 30 – meist können die Reste für das nächste Transpi wieder verwendet werden.

Beispielhafte Vorlagen für selbstgemalte Transparente

Die folgenden Vorlagen sind für selbstgemalte Transparente in der Größenordnung 1,5 m breit mal 4 m hoch. Sie können einfach mit dem Beamer an die Wand (und an den Stoff) projiziert, mit Bleistift vorgemalt und später ausgemalt werden.



**Befristung und
Leiharbeit
stoppen!**

DIE LINKE.



**Mindestsicherung
ohne Sanktionen
statt Hartz IV!**

DIE LINKE.



**Arbeit umverteilen
statt Dauerstress
und Existenzangst!**

DIE LINKE.



**Wohnung und
Energie bezahlbar
machen!**

DIE LINKE.



Mehr Personal für Bildung, Pflege und Gesundheit!

DIE LINKE.



- Befristung und Leiharbeit stoppen!
- Mindestsicherung ohne Sanktionen statt Hartz IV!
- Arbeit umverteilen statt Dauerstress und Existenzangst!
- Wohnung und Energie bezahlbar machen!
- Mehr Personal für Bildung, Pflege und Gesundheit!

DIE LINKE.