



Hinweise zur Ausgestaltung der Aktionswoche „Das muss drin sein.“

Inhaltsverzeichnis:

Die Idee hinter der Aktionswoche	1
Zur Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit	1
Übersicht: Material zur Nutzung.....	2
Aktionsideen.....	2
Der Kampagnenpreis	3
Wir wollen mehr werden!	3
Hinweise zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	4
Kontakt.....	4

Die Idee hinter der Aktionswoche

Nach dem erfolgreichen Auftakt der Kampagne „Das muss drin sein.“ am 1. Mai und ersten Aktionen wollen wir vom **8. bis 14. Juni** in einer bundesweiten Kampagnen-Aktionswoche aktiv werden.

Auf dem [Bielefelder Bundesparteitag am 6./7. Juni 2015](#) wird die Kampagne „Das muss drin sein.“ einen Schwerpunkt einnehmen (Diskussion und Beschlussfassung des [Kampagnenantrags](#) sind für Sonntag 10.30 bis 12.30 Uhr geplant).

Aufbauen auf die mediale Berichterstattung zum Bundesparteitag wollen wir im Anschluss möglichst **flächendeckend in vielen Kreis- und Ortsverbänden** mit hunderten Aktionen und Veranstaltungen bundesweit sichtbar sein und mit Interessierten ins Gespräch kommen. Nach dem Motto: „Am Wochenende in der Tagesschau, heute und immer hier vor Ort.“ machen wir dadurch die Kampagne „Das muss drin sein“ für die Menschen erlebbar.

Zur Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit

Zur Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit wird es vor der Aktionswoche eine **Muster-Pressemitteilung für Kreisverbände** zur Ankündigung der eigenen Aktionen im Rahmen der bundesweiten Aktionswoche geben. Diese wird über den Aktiven-Verteiler verschickt.

Zur langfristigen Ankündigung und Berichterstattung gibt es ein Paket mit Redaktionsmaterial und Bildmotiven für die Redakteure/-innen der Parteizeitungen. Das Redaktionsmaterial kann [online hier heruntergeladen werden](#).

Bitte trägt **bevorstehende Termine** - egal ob Infostände, Veranstaltungen oder Aktionen - auch auf der [bundesweiten Kampagnenwebsite](#) ein, damit wir die Terminübersicht an



Interessierte weiterleiten können. Nach dem Termin wäre es gut, wenn Ihr auch einen kurzen Bericht mit Foto einstellt. Wie das geht, ist in der [Schritt-für-Schritt-Anleitung](#) beschrieben.

Übersicht: Material zur Nutzung

Für die Aktionswoche stehen Euch alle bereits bekannten **Kampagnenmaterialien** „Das muss drin sein.“ zur Verfügung. Diese sind bereits in die Landesverbände ausgeliefert – [zusätzliche Bestellungen über den Webshop](#) sind möglich. Zur Übersicht stehen alle Kampagnenmaterialien auf der Website im [Download-Bereich zur Verfügung](#).

Zusätzlich wird es bis zur Aktionswoche **fünf Kopiervorlagen** (für Handzettel in A5) spezifisch für die fünf Kampagnenforderungen geben. Diese sind in Planung und werden baldmöglich über den Aktiven-Verteiler verbreitet.

Zur Unterstützung der Streiks in den Sozial- und Erziehungsdiensten gibt es bereits eine [Kopiervorlage](#), die Ihr einfach herunterladen, ausdrucken und verteilen könnt. Weitere Materialien findet Ihr auf der [Aktions-Website Sozial- und Erziehungsdienste](#).

Darüber hinaus hat die Bundestagsfraktion eine Reihe von geeigneten Materialien, Foldern und Kopiervorlagen, die je nach Thema der Aktion genutzt werden können. Einen Überblick gibt die [Fraktions-Website](#).

Aktionsideen

Im Gegensatz zu den thematischen Aktionsphasen im Herbst und Advent ist die bundesweite Aktionswoche thematisch breit angelegt: alle fünf Kampagnenforderungen können und sollen thematisiert werden. Eure eigenen Schwerpunkte und örtlichen Teilkampagnen sollen im Vordergrund stehen.

Auf der Kampagnenwebsite stehen zur **Ausgestaltung von Aktionen** vertiefend die folgenden Handreichungen und Hilfestellungen online:

- Diverse [Aktionsbeschreibungen](#) sowie
- Die [Handreichung „Hinweise zur Durchführung von Veranstaltungen“](#), die viele Tipps und Hinweise zur Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen als einem Kernelement der Kampagne "Das muss drin sein." enthält.

Wir bitten Euch, zudem ein paar **Bilder mit Hochhalteschildern oder Eurer Hand mit Kampagnenlogo** zu schießen. Diese dienen als verbindendes visuelles Element aller Aktionen der Aktionswoche. Wie das geht, findet Ihr hier:

- [Aktionsbeschreibung Hochhalteschilder](#)
- [Aktionsbeschreibung Fotomotive: Hand mit Kampagnenlogo](#)



Der Kampagnenpreis

Der Parteivorstand schreibt für die **besten Aktionsfotos der kreativsten und öffentlich wirksamsten Aktionen** im Rahmen der bundesweiten Aktionswoche einen Kampagnenpreis „Das muss drin sein.“ aus. Macht mit und gewinnt tolle Preise für Eure lokalen Kampagnenaktivitäten!

Was gibt es zu gewinnen?

Als Hauptpreis: Ein Kampagnentransparent „Das muss drin sein.“, das persönlich durch die Parteivorsitzenden Katja Kipping oder Bernd Riexinger an die Gewinner übergeben wird. Katja oder Bernd stehen in diesem Zusammenhang gerne für eine Kampagnen-Aktion, Veranstaltung oder ein Treffen mit Interessierten vor Ort zur Verfügung.

Als 2. Preis: Ein Gutschein über 100 Euro, um im LINKEN Online-Shop (shop.die-linke.de) Ausstattung und Material für die nächste Aktion einzukaufen.

Als 3. Preis: Ein Aktionskoffer „Das muss drin sein.“ mit vorbereitetem Material für verschiedene Aktionen wie die Sprechblasen-Aktion oder die Bodenzeitung sowie einen Ordner mit allen Aktionsbeschreibungen.

Nähere Informationen findet Ihr hier:

- Die [Ausschreibung enthält eine genaue Information, wie der Kampagnenwettbewerb abläuft](#) und was Ihr für die Teilnahme tun müsst sowie
- Das [Anmeldformular als .doc-Datei benötigt Ihr, um als Kreis- oder Ortsverband ein Foto aus der Aktionswoche als Wettbewerbsbeitrag einzusenden](#).

Dann heißt es: Daumen drücken und online mit für Eurer Foto abstimmen!

Wir wollen mehr werden!

Da wir je nach Art und Anzahl der Aktionen in der Aktionswoche **mit vielen Menschen über unsere Kampagne sprechen und in Kontakt kommen**, ist zu empfehlen:

- bereits einen Nachfolgetermin wie das Sommerfest oder eine Diskussionsveranstaltung anzukündigen und mit Flyern o.ä. zu bewerben,
- Interessierte mit dem Mitmach-Formular auf der Klappkarte für den Interessiertenverteiler zu gewinnen sowie
- den nächsten Termin des offenen Kampagnentreffens für Aktive und Interessierte bereit zu halten, um neue Mitstreiter/-innen zu gewinnen.

Zur Gewinnung neuer Mitglieder und Aktiver bieten wir vertiefend die folgenden

Handreichungen und Hilfestellungen an:

- Neu ist eine [Handreichung zur Erstellung eines Interessierten-Verteilers und zur Arbeit mit Sympathisanten/-innen](#).



- Die [Aktivierungs- und Interessentenlisten](#) können als Vorlage direkt ausgedruckt und für alle Infostände, Aktionen und Veranstaltungen der Kampagne "Das muss drin sein." genutzt werden.
- Die [Handreichung "Die Kampagne als Mittel der Mitgliedergewinnung"](#) will Kampagnenaktiven und Mitgliederverantwortlichen helfen, die Kampagne "Das muss drin sein." mit der Gewinnung neuer Mitglieder und der Stärkung der Parteistrukturen zu verbinden. Sie enthält zahlreiche Tipps zur konkreten Ausgestaltung vor Ort.

Hinweise zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Damit Aktionswoche „Das muss drin sein.“ genauso wie der Kampagnenstart ein voller Erfolg wird, ist ein Minimum an Öffentlichkeitsarbeit nötig:

- Zur Vorbereitung: Auf der Kampagnen-Website stehen Handreichungen zur Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung, z.B. Handreichung [„Die Kampagne in den Sozialen Netzwerken“](#), Handreichung [„Social Media Policy“](#) sowie [„Verhaltenskodex Social Media“](#).
- Im Vorfeld: Öffentliche [Einladung über Eure Website](#) sowie Facebook, Verschickung einer [Presseinfo zur Terminankündigung](#) – hierfür werden wir noch eine Muster-Pressemitteilung für die Kreisverbände zur Verfügung stellen.
- Am Tag selber: Immer ein paar [schöne Fotos schießen](#) und darauf achten, dass genug Licht vorhanden ist, viele Menschen sowie unsere Kampagnenmaterialien und das Kampagnenlogo zu sehen sind.
- Direkt im Anschluss: Einen kurzen [Beitrag auf Facebook mit Foto](#) und am besten Verweis auf das nächste Kampagnentreffen.
- Ein/zwei Tage später: [Bericht und Fotos für die Websites](#) erstellen und a) auf der eigenen Website einstellen, b) aber ebenso bitte auch auf der Bundes-Kampagnen-Website als Bericht einstellen (hierzu müsst ihr Euch einmalig [als Chronist/-in registrieren lassen](#) und könnt danach [unter „Kampagne vor Ort“ Aktionsberichte](#) etc. einstellen).

Kontakt

Wenn Ihr Fragen oder Anregungen habt – scheut Euch nicht, Euch beim Kampagnenteam zu melden.

Am besten per Mail unter das-muss-drin-sein@die-linke.de oder in dringenden Fällen auch telefonisch unter 030 – 24 009 411.