

[www.100-Prozent-sozial.de](http://www.100-Prozent-sozial.de)

V.i.S.d.P. Matthias Höhn

© DiG/TRIALON 2013

**Waffenexporte  
verbieten!  
Auslands-  
Einsätze  
beenden!**

**DIE LINKE.**

[www.100-Prozent-sozial.de](http://www.100-Prozent-sozial.de)

DIE LINKE kommuniziert Werte wie Gleichheit, Respekt, Würde, Konsequenz, Solidarität, Frieden. Sie kommuniziert auch Zahlen. Zahlen, die den Unterschied zu den anderen Parteien machen (10 Euro Mindestlohn, 1050 Euro Mindestrente). Zahlen, die Menschen vor Armut schützen würden. Das alles sind Forderungen, solche mit Nachdruck und deshalb mit Ausrufezeichen. DIE LINKE sagt laut und deutlich was sie für richtig und wichtig hält. Aber sie macht kein Geschrei. Sie artikuliert unnachgiebig die Interessen derer, die kein Gehör finden würden. Denn das ist ihre Funktion.

**Miete und  
Energie:  
Bezahlbar  
für alle.**

**DIE LINKE.**

[www.100-Prozent-sozial.de](http://www.100-Prozent-sozial.de)

**Nicht länger  
warten!  
Zwei-Klassen-  
Medizin  
abschaffen.**

**DIE LINKE.**

[www.100-Prozent-sozial.de](http://www.100-Prozent-sozial.de)

**Voller  
Inhalt:  
DIE LINKE.  
Kampagne  
2013**

**Genug  
gelabert!  
10 Euro  
Mindest-  
Lohn jetzt.**

**DIE LINKE.**

[www.100-Prozent-sozial.de](http://www.100-Prozent-sozial.de)

Schwarze Schrift auf weißem Grund, das ist die einfachste und ursprünglichste Form der Kommunikation seit der Erfindung des Papiers. Es ist eine Form, die zur LINKEN passt. Unverstellt und gerade heraus. Die Plakate zur Bundestagswahl 2013 sind nicht bebildert, behaupten sich in der bunten Werbewelt und bleiben so unterscheidbar, auch von denen der politischen Konkurrenz. DIE LINKE kommuniziert klar, entschieden und eigenständig. In der Gestaltung und auch sprachlich. Die Bilder entstehen in den Köpfen: das Wartezimmer, die Flaschensammler, das Talkshowgeschwätz, Afghanistan.

**Statt  
Flaschen  
sammeln:  
1050 Euro  
Mindestrente!**

**DIE LINKE.**

[www.100-Prozent-sozial.de](http://www.100-Prozent-sozial.de)

**Respekt:  
Mindest-  
Sicherung  
statt  
Hartz IV!**

**DIE LINKE.**

[www.100-Prozent-sozial.de](http://www.100-Prozent-sozial.de)

Bei den Plakaten muss sich niemand etwas hinzu denken. Sie sind, was sie sein sollen: plakativ. Emotional, fordernd, rebellisch und auch augenzwinkernd in ihrer Tonalität entsprechen sie den politischen Erwartungen von Wählerinnen und Wählern an DIE LINKE: dranzubleiben und den Finger immer wieder in die Wunde zu legen, Druck zu machen, gute Ideen zu haben, hin und wieder auch radikaler, kompromissloser als die anderen Parteien zu sein. Vor allem, wenn es um Themen der sozialen Gerechtigkeit, des Friedens und der Vertretung ostdeutscher Interessen geht. Denn das sind die Kernthemen linker Politik.

**Teilen  
macht  
Spaß:  
Millionär-  
Steuer!**

**DIE LINKE.**

[www.100-Prozent-sozial.de](http://www.100-Prozent-sozial.de)