

Wahlkampf AG 1 Von Arbeit bis Zeit – mit welchen Themen erreichen wir die Wählerinnen?

Niedersachsenstudie und andere Studien

Frauen mehr Sach- als ideologische Themen

- mehr Menschlichkeit → ältere Frauen, Gläubige
- mehr Demokratie (geäußert von Jüngeren)
- mehr Transparenz (geäußert von Jüngeren)

Unterschied zu Piraten (der LINKEN von Wähler/innen zugeordnet):

- Millionärsteuer
- Mindestlohn
- Equal pay
- gute Arbeit

Wer setzt Themen?

- Medien, Bewegungen
- gesellschaftliche Bündnisse
- *Wir wahrscheinlich eher nicht*
(Teilnahme Gründung von Antifa-Ini)
- Bürgerinnen, wenn wir zuhören
- „Tag der Reinigungsfrauen in Recklinghausen“
- gesellschaftliche Realitäten, Widersprüche, die in der Gesellschaft existieren
- Gewerkschaften
- Meinungsforscher, Wissenschaftler/innen

Worauf fokussieren wir im Wahlkampf?

- die Lebenssituationen von Frauen verbessern
- Bogen spannen zwischen Krieg und Migration, Rassismus, Faschismus
- Bogen spannen zwischen sanktionsfreier Existenzsicherung, Kinder...
Millionärsteuer, gegen Privatisierung 99% - 1%; Miete

Problem: warum gehen Bürgerinnen und Bürger nicht wählen?

Themen entwickeln ist komplexer Vorgang – was DIE LINKE mit Lebenslagen von Frauen zu tun
Lebenslagen → gutes Leben

Darüber sprechen:

Wozu sagt DIE LINKE ja

Bejahende Themen

Zukunft

- Migration ist mehr als Flüchtlingspolitik – Migranten leben viele Generationen hier – Integration, doppelte Staatsbürgerschaft
- einzige Antikriegspartei → Alleinstellungsmerkmal; internationales Frauenfriedensarchiv in Oberhausen sichern,
- ver.di-Kampagne „gerecht geht anders“, öffentliche Daseinsvorsorge aufgreifen
- Mieten, Wohnen
- Mindestlohn

Wozu sagt DIE LINKE nein

Abwehrkämpfe thematisieren

Themen in linker Erzählung verankern!

kein Widerspruch zwischen konkreten Alltagsthemen und systemüberwindendem Anspruch

Kernthema: Soziale Gerechtigkeit. Was UNS Linken zugeschrieben wird, nicht aufgeben

zurück zum „Bogen spannen“

- Kita, Ausbildung, Beschäftigung, gesichertes Alter, GUTES LEBEN,
- dabei Lebenslagen von Frauen beachten

Linke Erzählung vor Themensetzung

- Thema Wahlkampf in Niedersachsen: Umverteilung von Arbeit und ZEIT und Reichtum
- Frauen mit Behinderungen – Barrierefreiheit, Inklusion. Auch beim Politikmachen. Welche Themen? → auch Mieten, aber was ist Inklusion speziell?

Slogan, Thema:

Arbeit, Zeit, Reichtum UmFAIRteilen!