

AG 3 Mit welchen Wahlkampfmitteln sprechen wir die Wählerinnen an?

„Wahlkampf nicht nur für Frauen“

feministische Ansprüche: Frauen im Zentrum, nicht defizitär

- Beachtung der Niedersachsen-Studie
- nicht textlastig, emotional
- direkte Gespräche
- interne Kommunikation muss geschlechtergerecht sein, Einforderung von geschlechtergerechter Ansprache
- Authentizität
- Wahlkampf soll sich auch an Männer richten
- Definition der Zielsetzungen
- Duktus: witzig, kämpferisch
- quotiertes Wahlkampfremium
- Agentur als Dienstleister der Partei
- Beachtung unterschiedlicher Regionen bzw. Stadtteile; Unterschied von Stadt ↔ Land
- Ansprache von Frauen integriert in Wahlkampf versus Frauenwahlkampf
- Bildsprache beachten
- Genderkonzept integraler Bestandteil des Wahlkampfkonzeptes
- Darstellung von Frauen nicht defizitär oder abweichend.

Konkrete Ideen:

- Infotisch ohne Barrieren
- Bodenzeitung
- aktionsorientierte Alternativen zum Infostand, z.B. FrauenPicknick
- reine Frauentouren im Wahlkampf
- weibliche Entscheiderinnen im Wahlkampfstab bez. Give-aways
- eigenes Budget für Frauenwahlkampf
- Zielgruppen in den Wahlkampf einbeziehen
- kleine Geschenke, nicht nur Texte fördern den Kontakt
- Stereotype bedienen oder brechen? Bsp. Kochbuch (vegetarisch, vegan)
- Ausweitung des Frauenbildes
- Apfel und Ei
- stärkere Prominenz weiblicher Führungskreise „starke Frauen für DIE LINKE“
- Gebrauchsgegenstände als Give-aways
- generationenspezifische Auswahl der Give-aways
- Stereotype brechen mit Witz
- „Tomatensuppenkanone“
- Guerilla-Gardening, Blumensamen und Gemüse
- stärker fokussierte Ansprache
- Frauen auf dem Land ansprechen?
- „mehr Mut zur Lücke“ / Logo nicht notwendigerweise immer präsent
- hoher Qualitätsstandard (lieber weniger als schrottig)
- faire Produktionsstandards / Produktionsbedingungen
- Ideenpool für Kreisverbände (interaktiv, digital, Wahlkampfordner)
- Dienstleistungen anbieten, z.B. Haare schneiden
- Öffentlichkeitswirksame Aktionen und Mitmachelement
- Give-away: Kreditkartenhülle

11. Oktober erstmals Weltmädchentag