

AG 4 Wie müssen Veranstaltungsformate und unser Auftreten gestaltet sein, um attraktiv für Wählerinnen zu sein?

Öffentlich meint öffentlich

→ WIR GEHEN ZU DEN MENSCHEN

- z.B. rotes Sofa, rote Bank als Kommunikationsmittel

aufsuchender Wahlkampf

- z.B. Damentoiletten

Orte auswählen

- Themen und Orte müssen zusammen passen
- Auffallen
- Anknüpfen, „wo das Leben ist“ (Viertel- oder Hausbesuche)
- „Speakers Corner“ statt Hinterzimmervorhang (z.B. Tupperparty)

Nerv der Menschen treffen

- Stammtische für bestimmte Berufe o.ä.
- Namensschilder bei öffentlichen Auftritten
-

Ein bisschen Spaß muss sein