

Arbeitsgruppe Krise und Schuldenbremse

Konsequenzen für den Wahlkampf:

- Zielgruppe alleinerziehende Frauen, Jugend, ältere Frauen, prekäre Arbeiterinnen
 - Aufklärung – wer sind die Verursacher? Wir Frauen nicht!
 - konkrete Beispiele benennen
 - wenn schon Kürzung, dann nicht bei Menschen, Sozialem, sondern bei der Rüstung, Banken, Prestigeobjekten
 - Wachstumskritik (qualitatives Wachstum ja!)
 - politischen Willen darstellen
 - Reproduktionsarbeit im BIP darstellen
 - internationale Solidarität
 - Klartext reden und ZUHÖREN
 - weg von Privatisierung, bzw. solche verhindern
 - Generationenperspektiven beachten
 - Bildungsmärkte entstehen „Bertelsmannisierung“
-
- Schuldenschnitt statt -bremse (Zinsmoratorium)
 - Steuergerechtigkeit → Umverteilung
 - Diskussion um „Krise“
 - politische Bindung stärken IN der Partei! z.B. ökonomische Zusammenhänge, Bedeutung von Schulden